

Bilten

SIGA - Seniori u zelenoj akciji

BROJ 4 - LIPANJ 2025.



RADIONICA DIGITALNOG MARKETINGA U PALMA DE MALLORCI

Od 18. do 20. ožujka 2025., partneri projekta SIGA okupili su se u Palma de Mallorci na intenzivnoj radionici digitalnog marketinga s ciljem poboljšanja digitalnih vještina i strategija informiranja.

Tko je bio tamo?

Svi projektni partneri sudjelovali su u ovom vrijednom iskustvu učenja:

1. Narodno učilište ustanova za obrazovanje i kulturu, Rijeka, Hrvatska
2. Education In Progress (EIP), Palma de Mallorca, Španjolska
3. DOREA EDUCATIONAL INSTITUTE (DOREA), Limassol, Cipar
4. Studio Naturalistico Hyla s.r.l., Tuoro Sul Trasimeno, Italija
5. Ljudska univerza Ormož (LUO), Ormož, Slovenija

Najvažniji dijelovi radionice

1. dan: Istraživanje digitalnih kanala
Započeli smo s detaljnim pregledom ključnih komunikacijskih platformi – Facebooka, Instagrama i LinkedIna fokusirajući se na njihove jedinstvene značajke, publiku i stratešku upotrebu za povećanje vidljivosti.



Želite li saznati više o projektu? Posjetite našu web stranicu i društvene mreže



**Sufinancira
Europska unija**

Financirano sredstvima Europske unije. Iznesena mišljenja i stavovi odražavaju isključivo stav autora i ne moraju se podudarati sa stavovima Europske unije ili Agencije za mobilnost i programe Europske unije. Ni Europska unija ni tijelo koje dodjeljuje bespovratna sredstva ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Broj ugovora: 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656

Bilten

SIGA - Seniori u zelenoj akciji

BROJ 4 - LIPANJ 2025.



RADIONICA DIGITALNOG MARKETINGA U PALMA DE MALLORCI

2. dan: Izrada učinkovitog sadržaja

Drugi dan bio je usmjeren na personalizaciju poruka. Istražili smo kako učinkovito koristiti hashtagove, ključne riječi i tehnike pisanja članaka te smo ispitali uspješne digitalne kampanje kao studije slučaja. Sudionici su naučili kako dizajnirati i distribuirati digitalne članke kako bi privukli raznoliku publiku.

3. dan: Praktična primjena

Posljednji dan bio je posvećen praktičnoj praksi. Sudionici su razvijali objave i članke prilagođene promociji SIGA sadržaja, stječući praktične vještine i uvide u alate digitalnog marketinga i najbolje prakse.

Ova radionica ne samo da je proširila našu stručnost u digitalnom marketingu, već je i produbila našu suradnju s europskim partnerima. Rado ćemo iskoristiti ove vještine kako bismo poboljšali vidljivost i utjecaj našeg projekta te se veselimo novim prilikama za zajedničko učenje u budućnosti!



Pratite nas!



**Sufinancira
Europska unija**

Financirano sredstvima Europske unije. Iznesena mišljenja i stavovi odražavaju isključivo stav autora i ne moraju se podudarati sa stavovima Europske unije ili Agencije za mobilnost i programe Europske unije. Ni Europska unija ni tijelo koje dodjeljuje bespovratna sredstva ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Broj ugovora: 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656